Итоговое техническое задание — Marcus (e-commerce)  
VDS-only (MVP + Этап 2)

Дата: 28.08.2025 • Ставка: 1 500 ₽/час

# Цели и границы релиза

MVP: SEO-дружественная витрина (каталог, поиск/фильтры, корзина, офлайн-оформление без онлайн-оплаты), импорт из Oasis Catalog API, базовая аналитика, корректная индексация.

Этап 2 (рост): hosted-оплата ЮKassa, виджет ПВЗ/расчёт сроков, личный кабинет, синонимы/словарь поиска, SEO-лендинги, интеграция «Моё дело».

# Жизненный цикл проекта

**Модель процессов:** итеративная поставка (спринты 1–2 недели), демо каждый спринт, чек-лист приёмки на фичу, баг-фикс в конце спринта.

Артефакты: схемы БД/импорта, конфиг Meilisearch, ISR-маршруты, шаблоны писем, чек-лист UAT, playbook деплоя/бэкапов, мониторинг/алёрты.

# Архитектура и стек

* Frontend: Next.js (SSR/SSG/ISR + on-demand revalidate, next/image).
* CMS/Backend: Strapi (роли/права, вебхуки).
* Search: Meilisearch (фасеты, facet-search, typo tolerance).
* DB: PostgreSQL; кеш/очереди: Redis; медиа: S3-совместимое хранилище + CDN.
* Хостинг: всё на VDS (Ubuntu, Nginx reverse-proxy, Node.js + PM2, GitHub Actions CI/CD).
* Окружения: dev / stage / prod.

# Источник данных и импорт

Источник: Oasis Catalog API (официальная спецификация); сущности: категории, модели/вариации с ценами, остатками и медиа.

Частота: ежедневно ночью (cron). Алгоритм: инкрементальные батчи (1–5k), дедуп по SKU/slug, сопоставление атрибутов с фасетами, ретраи, лог-репорты; вебхуки → переиндексация Meilisearch и Next.js on-demand ISR.

# Модель данных (ядро Strapi)

Product (модель): title, slug, baseCategory, subCategories[], attributes (Dynamic Zone), priceType (fixed/tiered), prices[], MOQ, hasLogoPrinting, logoMethods[], logoArea, images[], SEO, publishedAt.

ProductVariant (вариация): title, slug, sku, price, stock, attributes JSON, images[], isDefault.

Справочники: Category, Attribute, PrintingMethod, TieredPricing.

# Каталог, карточка, медиа

* Иерархия: каталог → подкатегории → модель → вариация (для вариаций собственные URL).
* Tiered-pricing + MOQ; блок о нанесении логотипа (информблок на MVP).
* Медиа: ≥1000×1000, квадратные превью/крупные, JPG/WebP (~85%), 1–4 ракурса; S3 + CDN; next/image, lazy-loading.

# Поиск и фильтры (Meilisearch)

* Фасеты по атрибутам; сортировки (популярность/цена/новизна).
* Опечатки: 1 для коротких (≤6), до 2 — для длинных (≥7–9). Настраивается параметрами Meilisearch.
* Длинный хвост фасетов: сворачиваем до ТОП-5; facet-search при >10 значений.
* Синонимы/словарь RU/EN — этап 2.

# Корзина и оформление (без онлайн-оплаты)

* Оформление без онлайн-оплаты: создание заказа; статусы «Новый / Ожидает подтверждения / К отгрузке».
* Письмо-подтверждение и инструкция по оплате от менеджера (SMTP/провайдер, SPF/DKIM).
* Логирование статусов и событий в Strapi.

# Доставка

* MVP: без виджета ПВЗ; упрощённая тарификация; порог бесплатной доставки — от 100 000 ₽.
* Этап 2: интеграции — СДЭК, Деловые Линии, Яндекс.Доставка (виджет ПВЗ, расчёт сроков и стоимости, курьер, постаматы).

# SEO и контент

* Индексация: категории и товары; комбинации фильтров — noindex + rel="canonical" на базовую категорию.
* Пагинация — rel="prev/next".
* Sitemap (категории/товары/статические) — автообновление при импорте.
* Микроразметка: Product/Offer, BreadcrumbList.

# Нефункциональные требования (NFR), безопасность, наблюдаемость

* Производительность: API p95 < 300 мс (с кешем), TTFB p95 < 800 мс; Core Web Vitals — «зелёная» зона.
* Надёжность: 99.9% аптайм витрины; RPO 24 ч / RTO 4 ч (БД/медиа).
* Безопасность: HTTPS, HSTS, секреты в vault/env, доступ к админке — IP/2FA.
* Наблюдаемость: логи запросов/ошибок, мониторинг аптайма, алерты (импорт, реиндекс, 5xx).

# Инфраструктура и DevOps

* Ubuntu LTS, users/SSH/фаервол; Nginx (TLS/HTTP2/HSTS), Node.js + PM2 cluster, logrotate.
* CI/CD (GitHub Actions): build + миграции БД + zero-downtime deploy.
* Бэкапы: PostgreSQL (ежедневно, хранение N дней), Meilisearch snapshot, S3 lifecycle/IA.
* Strapi webhooks → Next.js on-demand ISR и переиндексация Meilisearch.

# Аналитика и правовые

* GA4 + базовые e-commerce события (без онлайн-платежей в MVP).
* Страницы: Политика, Оферта; куки-consent.
* При будущей онлайн-оплате: хранить только служебные идентификаторы платежей (SAQ A).

# 13) План работ и оценка (MVP)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Этап | Описание | Часы | Стоимость (₽) |
| Этап 0 — Предпроект и финализация ТЗ | Финальная фиксация фасетов/URL/структуры страниц, схем импорта/реиндексации, критериев приёмки. | 5 | 7 500 |
| Этап 1 — Архитектура и DevOps (VDS) | Провиженинг VDS, Nginx/TLS/HSTS, PM2+systemd, CI/CD. | 10 | 15 000 |
| Этап 2 — Backend (Strapi, моделирование) | Content-types, роли/права, базовые email-шаблоны. | 12 | 18 000 |
| Этап 3 — Импорт Oasis + медиа + ISR/реиндекс | Клиент Oasis, батчи/ретраи, логи, S3-пайплайн, триггеры Meilisearch/Next ISR. | 14 | 21 000 |
| Этап 4 — Поиск (Meilisearch) | Индексы/фасеты, typo-tolerance, facet-search, сортировки, хуки синка. | 14 | 21 000 |
| Этап 5 — Frontend (Next.js) | Главная; категории/фильтры/пагинация; PDP модель/вариация; поиск/подсказки; статические; портфолио; оптимизация изображений. | 112 | 168 000 |
| Этап 6 — Корзина и оформление (без онлайн-оплаты) | Заказ/статусы, письмо-подтверждение, инструкция по оплате, логирование. | 12 | 18 000 |
| Этап 7 — Аналитика/правовые | GA4 события, robots/sitemap, микроразметка. | 9 | 13 500 |
| Этап 8 — Тестирование | UAT чек-лист, smoke/регресс, перф-замеры, SEO-crawl sanity. | 20 | 30 000 |
| Этап 9 — Запуск и стабилизация | Prod катовер, мониторинг, быстрые фиксы/обучение. | 12 | 18 000 |
| Итого (MVP) |  | 220 | 330 000 |

## Декомпозиция Этап 5 — Frontend (112 ч)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Подэтап | Часы | Стоимость (₽) |
| Архитектура фронта, layout, мета/OG/Schema.org | 12 | 18 000 |
| Главная | 8 | 12 000 |
| PLP/категории + фильтры/пагинация/сортировки | 36 | 54 000 |
| PDP модель/вариация + галерея/атрибуты | 24 | 36 000 |
| Поиск/подсказки/пустые/ошибки | 16 | 24 000 |
| Статические страницы (оферта/политика/контакты) | 6 | 9 000 |
| Раздел «Портфолио» | 6 | 9 000 |
| Оптимизация изображений (next/image, CDN) | 4 | 6 000 |

# 14) Этап 2 (рост) — план работ и оценка

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Подэтап | Описание | Часы | Стоимость (₽) |
| ЮKassa (hosted-чекаут, редирект, вебхуки/экраны/письма) |  | 26 | 39 000 |
| Доставка: СДЭК/Деловые Линии/Яндекс.Доставка (виджет ПВЗ/сроки/стоимость) |  | 34 | 51 000 |
| Личный кабинет (история, повторы, адреса, статусы) |  | 56 | 84 000 |
| Синонимы/словарь поиска RU/EN |  | 8 | 12 000 |
| SEO-лендинги по фасетам (генерация + каноникал-сетка) |  | 16 | 24 000 |
| Интеграция «Моё дело» (экспорт счетов/документов) |  | 16 | 24 000 |
| Расширенная аналитика e-commerce (покупки/возвраты) |  | 6 | 9 000 |
| Тестирование |  | 12 | 18 000 |
| Стабилизация |  | 6 | 9 000 |
| Итого (Этап 2) |  | 180 | 270 000 |

# 15) График платежей (MVP)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Этап платёжа | Процент | Сумма (₽, от 330 000) |
| 20% аванс (старт проекта) | 20% | 66 000 |
| 25% после Backend/Импорт/Поиск (этапы 2–4) | 25% | 82 500 |
| 30% после Frontend (этап 5) | 30% | 99 000 |
| 15% после UAT-приёмки (этапы 6–8) | 15% | 49 500 |
| 10% после стабилизации/выхода в прод (этап 9) | 10% | 33 000 |

# 16) Критерии приёмки (выборочно)

* Импорт Oasis nightly завершается без критических ошибок; логи доступны; Meilisearch синхронизирован.
* ISR on-demand отрабатывает при публикации в Strapi: страницы пересобираются, кеш актуализируется.
* Поиск: фасеты корректны, counts точные; опечатки 1/2 дают релевантный топ-10; facet-search активен при 10+ значений.
* SEO: canonical для фильтров; sitemap обновляется после импорта; микроразметка Product/Offer валидна.
* Корзина/оформление: заказ создаётся, письма уходят, статусы логируются в CMS.
* Перфоманс: TTFB p95 < 800 мс; API p95 < 300 мс (с кешем); CWV в «зелёной» зоне.

*Примечание: онлайн-оплата (ЮKassa) и логистические интеграции включены в Этап 2 и не входят в MVP.*